


## Overheidssteun moet zo snel mogelijk weer worden afgeschaft

BRUSSEL. Als het einde van de economische crisis in zicht is, moet de overheidssteun aan de getroffen sectoren zo snel mogelijk worden teruggedraaid. Anders ontstaat een situatie waarin regeringen bedrijven over-eind houden, marktverstoringen veroorzaken en overheidsgeld verkwispen. Europees commissaris Joaquin Almunia (Economische Zaken) heeft dat gisteren gezegd tijdens een bijeenkomst over economie in Brussel. Hoewel Almunia signalen ziet dat de recessie aan het verminderen is, waarschuwde hij dat een opleving van de economische groei voorlopig niet te verwachten valt. Voor dit jaar voorziet Brussel nog een krimp in de EU van gemiddeld 4 procent. (ANP)

## Italiaan is het vaakst afwezig in Brussel

Door een onzer redacteurs  
ROTTERDAM. Italiaanse volksvertegenwoordigers in het Europees Parlement zijn met een aanwezigheid van 71,93 procent het minst present bij plenaire zittingen. Dat blijkt uit onderzoek door de London School of Economics and Political Science en het European Policy Centre in Brussel. Oostenrijkse afgevaardigden zijn met 92,71 procent het meest aanwezig. Nederlandse Europarlementariërs staan met een gemiddelde aanwezigheid van 85,23 procent op een 21ste plaats. Jan Cremers (PvdA) was er van de Nederlanders met 98,55 procent het vaakst, Paul van Buitenen (Europa Transparant) met 69,80 procent het minst.

 Kijk voor meer percentages op [votewatch.eu](http://votewatch.eu)

## Nederland ontving meeste investeringen

BRUSSEL. Nederland was in 2008 van alle 27 EU-landen de grootste netto-ontvanger van buitenlandse investeringen. Nederland ontving in totaal 9 miljard euro meer uit het buitenland dan het zelf had geïnvesteerd. Dat maakte het Statistisch Bureau van de Europese Unie gisteren bekend. Alle EU-landen samen hebben in 2008 meer in het buitenland geïnvesteerd dan zij ontvingen, in totaal 182 miljard euro. Dat is bijna een verdubbeling ten opzichte van 2007. De investeringen van de 27 EU-landen in het buitenland namen in 2008 af met bijna 30 procent, van 496 naar 354 miljard euro. De buitenlandse investeringen in de Europese Unie zijn zelfs met bijna 60 procent gedaald van 400 naar 173 miljard euro. (ANP)

## 'Vliegmaatschappijen zijn op de goede weg'

BRUSSEL. De meeste websites van vliegmaatschappijen zijn minder misleidend dan twee jaar geleden. Verborgen voorwaarden en extra kosten die op het laatste moment worden toegevoegd, komen steeds minder vaak voor. Dat maakte eurocommissaris Meglena Kuneva van de Consumentenzaken gisteren bekend. Volgens Kuneva voldoen 52 van de 67 grote maatschappijen nu aan de EU-standaard. Drie grote maatschappijen die nog niet aan de Europese voorwaarden voor de websites voldoen, beloofden gisteren beterschap. Daaronder vallen onder andere KLM, Air France en British Airways. Onder andere Aeroflot en Turkish Airlines werken helemaal niet mee met de Commissie, aldus Kuneva. (AP)

### ► consument

Benieuwd welke partij jouw belangen als consument het beste behartigt in het Europees Parlement? De Consumentenbond zocht het uit.

 Doe de test op [kandidaatopmaat.nl](http://kandidaatopmaat.nl)

Op basis van zoektermen voorspelt Google dat Turkije wint, gevolgd door Noorwegen en Griekenland. Foto's AFP en Reuters

# Is dit de top 3, morgen?

## Dan komt dat in ieder geval niet door vriendjespolitiek

► Elk jaar worden landen op het Eurovisiesongfestival beticht van vriendjespolitiek.

► Onterecht. Factoren als taal en religie zijn veel vaker reden om op elkaar te stemmen.

Door SANDER HEIJNE

ROTTERDAM. „Wij zijn fans van het Songfestival en daar schamen we ons niet voor!” Michel Vennekoop en Laura Spierdijk zeggen het lachend. Samen met honderd miljoen andere Europeanen kijken ze trouw naar de liedjeswedstrijd, waar in Nederland vaak schamper over wordt gedaan. Michel Vennekoop (37) is wiskundige aan de Universiteit Twente en Laura Spierdijk (32) econometrist aan de Rijksuniversiteit Groningen. Spierdijk is al van jongs af aan fan van het Songfestival. Tijdens haar studie begon ze te fantaseren over een statistische analyse van het stemgedrag. Wat als ze de winnende formule ontdekte? Dan kon Nederland eindelijk weer eens winnen.

Zelfs na Spierdijks promotie leefde de fantasie voort. Op een dag sprak ze erover met een collega, Michel Vennekoop. De wiskundige was tot haar verrassing meteen enthousiast. Spierdijk wist toen nog niet dat ook Vennekoop fan is. Na enig zoeken vonden ze allerlei statistieken over uitslagen, scores per land, en details over inzendingen. Ze gingen aan de slag.

Een formule voor een gegarandeerde overwinning vonden ze niet. Wel ontdekten ze dat bijna alle landen hun stem laten beïnvloeden door andere factoren dan de kwaliteit van het liedje. Zo houden Nederlanders en

Letten iets meer van Franstalige liedjes, terwijl de rest van Europa daar minder van houdt. De Fransen hebben op hun beurt een afkeer van Engelstalige liedjes. Ierland stemt graag op katholieke deelnemers. Cyprus op Grieks-orthodoxe.

Vrijwel alle landen waarderen de inzending van hun burens een beetje hoger dan de rest. Maar Nederland vindt de inzending van België gemiddeld leuker dan andersom. Migranten stemmen massaal op het land van herkomst. Bijna alle landen vinden vrouwen leuker dan mannen of groepen. Cyprus en Griekenland zijn Europees kampioen op elkaar stemmen. Ze geven elkaar altijd tien of twaalf punten, de hoogst mogelijke score.

Leuke feitjes, maar wat moeten we ermee als we de Toppers niet gegarandeerd kunnen laten winnen? Vennekoop: „Sinds de invoering van het telefonisch stemmen wordt er geklaagd dat het Songfestival alleen nog maar om vriendjespolitiek draait. West-Europese landen zouden daarom bij voorbaat geen kans meer maken om te winnen.” Het onderzoek laat zien dat dit geen politieke, maar vooral culturele, linguïstische en religieuze oorzaken heeft.

„De media roepen altijd maar dat Oost-Europeanen vals spelen”, zegt Vennekoop. „Maar als je eerlijk bent, moet je ook toegeven dat ze hun deelname aan het festival veel serieuzer nemen. Ze sturen betere artiesten.”

Spierdijk en Vennekoop ontwierpen een statistisch model waarmee ze allerlei factoren kunnen onderscheiden die invloed hebben op het stemgedrag van individuele landen. Religie, overeenkomsten in taal en cultuur, geografische ligging, geslacht van de deelnemer, taal waarin wordt gezongen, en de aanwezigheid van etnische minderheden. De uitkomsten zijn opvallend.

Uit het model blijkt dat bepaalde landen met hetzelfde geloof elkaar hoger waarderen. Dat geldt ook voor landen met verwante talen. Hoe meer talen op elkaar lijken, hoe hoger de onderlinge score uitpakt. Ook waarden buurlanden elkaar hoger dan gemiddeld, zeker als ze elkaars televisiezoekers kunnen ontvangen.

Rekening houdend met deze factoren, concluderen de wetenschappers dat de jaarlijkse puntenruil van Cyprus en Griekenland meer is dan vriendjespolitiek. Griekenland en Cyprus lijken cultureel nu eenmaal

meer op elkaar dan bijvoorbeeld Nederland en Duitsland.

Een andere opvallende uitkomst van het onderzoek is dat een grote diaspora veel extra punten oplevert. Vennekoop: „We zien heel duidelijk dat Turkije stevast een hoge waardering krijgt uit landen waar veel Turken wonen, zoals België, Duitsland, Frankrijk en Nederland.”

De wetenschappers beschikken niet over cijfers over de verspreiding van andere etnische minderheden over Europa, zoals Bosniërs, Serven, Kroaten of etnische Russen. Ze vermoeden dat ook deze groepen extra fanatiek op hun oorspronkelijke vaderland stemmen.

Slechts drie landen blijken niet bestand tegen de formule: de Baltische staten. „Deze landen geven elkaar altijd meer punten dan de culturele overeenkomsten rechtvaardigen. Dit lijkt inderdaad op vriendjespolitiek”, aldus Spierdijk. Estland won het festival in 2001, Letland in 2002.

Dit jaar keert de jury deels terug op het festival. Naast de telefonische stemming, worden er per land punten gegeven door een vakjury. De beoordeling van de jury en het publiek wegen even zwaar.

Spierdijk en Vennekoop kijken verwachtingsvol naar morgen uit. „Het wordt morgen interessant om te zien of de vakjury's anders stemmen dan het publiek. Vermoedelijk wordt de uitslag nu minder beïnvloed door culturele effecten en de diaspora.” Maar uiteindelijk is de econometrist van mening dat kwaliteit de belangrijkste garantie voor succes is.

„Servië won in 2007 met een prachtig, ingetogen liedje. Als de kwaliteit goed is, zie je dat alle landen dat waarderen. Uiteindelijk is het toch gewoon zoals Johan Cruijff het al zei. De winnaar is altijd de beste.”

### West-Europese landen weten nooit meer te winnen

• Negen van de laatste tien edities van het Songfestival zijn gewonnen door een Oost-Europees, Scandinavisch of Balkanland.

• Turkije was in 2003 de enige uitzondering hierop.

• Oostenrijk doet niet mee uit onvrede over het stemgedrag. Het Alpenland zegt geen eerlijke kans te

maken om te winnen.

• Om de uitslag meer legitimiteit te geven, kiezen jury's vanaf dit jaar samen met het publiek de winnaar.

• Dit moet manipulatie voorkomen. In 2006 won Finland verrassend met een hardrocknummer. Europese hardrockers waren op internet opgeroepen om Finland te steunen.